**Plan van Aanpak**

Webduel (T. Asselbergs, L. de Gooijer, J. de Roo, J. Bruijn)

A. N.

8-11-2024

1.0

**Inhoudsopgave**

[1. Inleiding 3](#_Toc181799906)

[2. Doelgroep 3](#_Toc181799907)

[3. Projectdoelen en Randvoorwaarden 4](#_Toc181799908)

[4. Eisen en Wensen 5](#_Toc181799909)

[5. Projectaanpak en Werkmethode 5](#_Toc181799910)

[6. Planning 6](#_Toc181799911)

[7. Taken en Rollen 6](#_Toc181799912)

[8. Risicoanalyse 7](#_Toc181799913)

[9. Test- en Opleverplan 7](#_Toc181799914)

# 1. Inleiding

* **Beschrijving van de opdracht**: Focus6 heeft onder andere onze groep gevraagd om een nieuwe informatieve website te bouwen, gericht op het optimaliseren van de toegankelijkheid en de gebruikservaring voor een brede doelgroep, waaronder overheden en zorginstellingen. Het doel van dit project is om een website te bouwen waarop Focus6 hun visie als bedrijf kan vertonen. Zij richten zich op de bevordering van samenwerking binnen teams.
* **Achtergrondinformatie**: Focus6 ondersteunt publieke zorgorganisaties met het Spiegelconcept, een methode die het team in staat stelt om zich continu te spiegelen aan hoge standaarden en de behoeften vanuit de omgeving. De aanpak van Focus6 richt zich dan ook veelal op teamontwikkeling.
* **Doelstelling**: Focus6 wil dat de website hun aanpak rondom het Spiegelconcept verduidelijkt en aantrekkelijk/overzichtelijk overbrengt. De website moet bezoekers verdere ondersteuning geven door middel van informatie over het bedrijf en het Spiegelconcept zelf.

# 2. Doelgroep

* De website is bedoeld voor gemeenten, overheden, en zorginstellingen. Het is vooral gericht op oudere volwassenen.
* We gaan ervoor zorgen dat de website toegankelijk en goed leesbaar is. Daarnaast gaan we ervoor zorgen dat de website interactief is met moderne animaties en afbeeldingen/video’s.

# 3. Projectdoelen en Randvoorwaarden

**Projectdoelen**:

**Creëren van een eenvoudig te beheren CMS**

* **Specifiek**: Wij implementeren een CMS waarmee Focus6 zelfstandig teksten en afbeeldingen kan toevoegen en aanpassen.
* **Meetbaar**: Na oplevering kan Focus6 na een korte uitleg zelfstandig content aanpassen zonder technische hulp.
* **Acceptabel**: Focus6 keurt het CMS goed na een kort eindgesprek waarin zij de gebruiksvriendelijkheid testen.
* **Realistisch**: Wij, als team, hebben de vaardigheden om een eenvoudig CMS op te zetten.
* **Tijdsgebonden**: Het CMS (inclusief de gehele website) moet binnen 4 weken klaar zijn.

**Ontwikkelen van een toegankelijke en gebruiksvriendelijke website**

* **Specifiek**: Wij gaan een nieuwe website bouwen voor Focus6, die het Spiegelconcept en de diensten duidelijk presenteert en gemakkelijk navigeerbaar is.
* **Meetbaar**: De website wordt uiteindelijk beoordeeld op toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid door het bedrijf zelf.
* **Acceptabel**: Focus6 zal op aanvraag het resultaat bekijken en bepalen of het voldoet aan de eisen.
* **Realistisch**: Wij beschikken over de vaardigheden en tools om een informatieve website te bouwen met een CMS.
* **Tijdsgebonden**: De website moet binnen 4 weken af zijn en volledig werken, zowel de frontend als backend.

**Randvoorwaarden**:

* De website wordt gehost op One.com.
* De branding en huisstijl van Focus6 worden gerespecteerd.
* De programmeertalen die wij moeten gebruiken zijn: PHP en MySQL. Daarnaast moeten we een CMS kiezen wat gebruiksvriendelijk is in relatie tot de klant.

# 4. Eisen en Wensen

**Eisen**:

* De website moet een CMS bevatten waarmee Focus6 eenvoudig content kan aanpassen.
* Volledige responsiviteit, zodat de site optimaal functioneert op zowel computers, telefoons, en tablets.
* Toegankelijkheidsnormen moeten gevolgd worden om een goede leesbaarheid en navigatie voor oudere gebruikers te garanderen.

**Wensen**:

* Interactieve en visuele elementen (zoals animaties en actieve afbeeldingen) die de website aantrekkelijker maken, zonder de laadtijd te beïnvloeden.
* Ruimte voor creatieve vrijheid binnen de opgegeven huisstijl.

# 5. Projectaanpak en Werkmethode

**Projectaanpak**: We werken volgens de SCRUM-methode, verdeeld over vijf fasen: Planning, Ontwerp, Ontwikkeling, Testen, en Oplevering.

**Werkmethode (SCRUM)**:

* **Stand-ups**: Dagelijks korte meetings van 5 minuten.
* **Sprints**: Een week per sprint, met een backlog en reviews.
* **Taakverdeling**: Taken worden toegewezen op een SCRUM-board en gemonitord in wekelijkse sprint-reviews. Deze sprint-reviews worden gehouden op iedere vrijdag.

# 6. Planning

T. Asselbergs

L. de Gooijer

J. de Roo

J. Bruijn

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Daily stand-up  Debriefing  Plan van Aanpak  Offerte  Technisch Ontwerp  Goedkeuren | Daily stand-up  Taakverdeling SCRUM  Planning SCRUM  Wireframe (Figma) | Daily stand-up | Daily stand-up | Klaarzetten Codebase  Sprint-review | Weekend | Weekend |
| Daily stand-up  Opzetten GitHub/CMS/Framework | Daily stand-up  Opzetten Website | Daily stand-up  Programmeren Website | Daily stand-up  Programmeren Website | Sprint-review | Weekend | Weekend |
| Daily stand-up  Programmeren Website | Daily stand-up  Programmeren Website | Daily stand-up  Programmeren Website | Daily stand-up  Programmeren Website | Sprint-review | Weekend | Weekend |
| Daily stand-up  Demo Klant  Begin Testen | Daily stand-up  Goed zetten GitHub | Daily stand-up  Live zetten Website | Daily stand-up  Klaarzetten Oplevering  Presentatie | Presentatie Klant | Weekend | Weekend |

**Ma Di Wo Do Vr Za Zo**

# 7. Taken en Rollen

* **SCRUM Master**: J. de Roo – Verantwoordelijk voor de organisatie van de SCRUM-meetings en het volgen van de voortgang.
* **Product Owner**: L. de Gooijer – Verantwoordelijk voor de communicatie met de klant en het vaststellen van prioriteiten.
* **Frontend Ontwikkeling**: T. Asselbergs – Ontwerpt en bouwt de interface van de website en zorgt voor een aantrekkelijke en toegankelijke gebruikerservaring.
* **Backend Ontwikkeling en CMS Integratie**: T. Asselbergs/J. Bruijn – Verantwoordelijk voor de serverkant van de website, inclusief de functionaliteit van het CMS en de database.
* **Design en Contentbeheer**: L. de Gooijer/T. Asselbergs – Verzorgt de visuele elementen en houdt de huisstijl consistent.

# 8. Risicoanalyse

* **Technische problemen**: Compatibiliteit van de gekozen technologieën met de hostingomgeving op One.com.
* **Tijdsdruk**: Voor het project hebben we vier weken de tijd, het zijn strakke deadlines.
* **Aanvullende klantwensen**: De klant kan onverwachts extra eisen en wensen hebben waardoor wij deze ook nog moeten integreren.
* **Absentie:** Er kunnen onverwachts groepsleden uitvallen door bijvoorbeeld ziekte, wij moeten dan als groep goed communiceren om de absentie op te pakken.

# 9. Test- en Opleverplan

**Testplan**:

* Compatibiliteitstests op verschillende apparaten en browsers.
* Gebruikerstests met verschillende klasgenoten en docenten met een focus op toegankelijkheid voor oudere gebruikers.
* Functionaliteit van het CMS wordt getest om zeker te zijn dat Focus6 eenvoudig aanpassingen kan doen.

**Oplevering**:

* De website wordt gepresenteerd aan Focus6 met een uitgebreide uitleg van het CMS.
* Na de oplevering bieden we support voor een korte periode om technische vragen of problemen op te lossen. Dit zal via e-mail plaatsvinden.